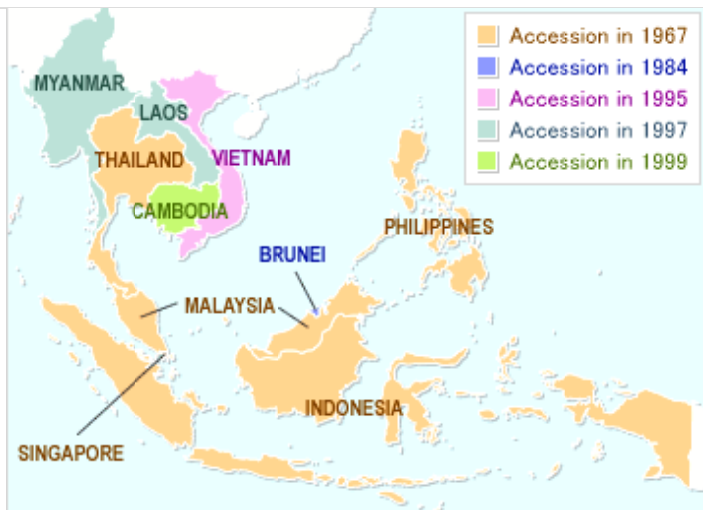




### (Association of Southeast Asian Nations: ASEAN )



General Information	
ก่อตั้งเมื่อวันที่	๘ สิงหาคม ๒๕๑๐ โดยการลงนาม Bangkok Declaration
มีเป้าหมายการเป็นประชาคมอาเซียนภายในปี	๒๕๕๘ โดยประกอบด้วย ๓ เสา ได้แก่ การเมืองและความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคมและวัฒนธรรม
ตลาดขนาดใหญ่	มีประชากรคิดเป็น ๑ ใน ๑๐ ของประชากรโลก
มีคู่แข่ง	๙ ประเทศ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐฯ รัสเซีย แคนาดา และ ๑ องค์การระดับภูมิภาค ได้แก่ สหภาพยุโรป

พื้นที่	๔,๔๖๔,๓๒๒ ตร.กม. (๘.๗ เท่าของไทย)	ประธานอาเซียน	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๕๗)
ประชากร	๖๐๘.๘ ล้านคน	เลขาธิการอาเซียน	นายเล เลือง มินห์ (๒๕๕๖-๒๕๖๐)
วันก่อตั้ง	๘ สิงหาคม ๒๕๑๐ ณ กรุงเทพฯ	ที่ตั้งสำนักเลขาธิการอาเซียน	กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย
ประเทศสมาชิก	๑๐ ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย บรูไน เวียดนาม ลาว เมียนมาร์ และ กัมพูชา	เอกสารสำคัญของอาเซียน	ปฏิญญากรุงเทพฯ (๒๕๑๐) กฎบัตรอาเซียน (๒๕๕๑)

#### ข้อมูลเศรษฐกิจ

GDP (๒๕๕๔)	๒,๑๕๓.๙ พันล้าน USD (ไทย: ๓๕๙.๗ พันล้าน USD)	ทรัพยากรธรรมชาติ	น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ป่าไม้ ประมง
GDP per Capita (๒๕๕๔)	๕,๔๗๖ USD (ไทย: ๕,๑๓๐ USD)	อุตสาหกรรม	อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ พลังงาน
GDP Growth (๒๕๕๔)	๔.๔ % (ไทย: ๓.๘%)	ทุนสำรองระหว่างประเทศ	๕๑๙.๙๔ พันล้าน USD
สินค้าส่งออกสำคัญ	น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ	ตลาดส่งออกสำคัญ	ญี่ปุ่น จีน สหภาพยุโรป สหรัฐฯ
สินค้านำเข้าสำคัญ	เครื่องจักร เคมีภัณฑ์ พลังงาน	ตลาดนำเข้าสำคัญ	สหรัฐฯ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น จีน

#### ความสัมพันธ์อาเซียน - ไทย

บทบาทของไทย	ไทยเป็น ๑ ใน ๕ ประเทศสมาชิกผู้ก่อตั้งอาเซียน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย) นอกจากนี้ ไทยผลักดันให้มีการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เมื่อปี ๒๕๓๕ และก่อตั้งการประชุมอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (ARF) เมื่อปี ๒๕๓๗
มูลค่าการค้ารวม	อาเซียนเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ของไทย โดยในปี ๒๕๕๔ มีมูลค่าการค้ารวม ๙๑,๒๐๐.๕๔ ล้าน USD หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๐.๒๑ ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของไทย
มูลค่าการลงทุน	มูลค่าการลงทุนจากประเทศในอาเซียนมายังไทยในปี ๒๕๕๔ คิดเป็นมูลค่า ๓๑๗.๑๓ ล้าน USD โดยสาขาที่ไทยมีศักยภาพ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และสาขาบริการ เช่น การท่องเที่ยวบริการสุขภาพ และเทคโนโลยีสารสนเทศ